

Regulamin programu lojalnościowego Nous Tous Club oraz usługi Konta

Wersja 1.0

Obowiązuje od dnia 23/09/2026

Regulamin określa zasady prowadzenia Konta w sklepie nutu.store, uczestnictwa w Nous Tous Club, zdobywania i ważności Punktów oraz korzystania z korzyści klubowych. Konto i udział w Klubie stanowią jedną usługę. Zakupy w Sklepie można robić również bez Konta i bez zgody na marketing.

I Postanowienia ogólne i definicje

1. Organizatorem Nous Tous Club i usługodawcą prowadzącym Konto jest NC21 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, ul. Gębicka 4/11, 03-126 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000906639, NIP 5242920729, REGON 389220007, o kapitale zakładowym 50 000,00 zł, dalej „Organizator”.
2. **Z Organizatorem można kontaktować się pod adresem e-mail sklep@nu-tu.com, pisemnie na adres siedziby**
3. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) **Sklep** – sklep internetowy Organizatora pod adresem <https://nutu.store>.
 - b) **Program lub Klub** – program marketingowo-lojalnościowy Nous Tous Club, obsługiwany przez aplikację Organizatora zintegrowaną ze Sklepem.
 - c) **Konto** – indywidualny panel Klubowicza w Sklepie, obejmujący w szczególności dane Konta, historię zamówień, Punkty, Rangę oraz informacje o działaniach i korzyściach w Programie.
 - d) **Klubowicz** – osoba fizyczna uczestnicząca w Programie jako konsument, która zawarła Umowę i posiada Konto.
 - e) **Umowa** – zawarta na czas nieoznaczony umowa o prowadzenie Konta i uczestnictwo w Programie, na zasadach Regulaminu.
 - f) **Punkty** – jednostki służące do ustalania Rangi. Punkty nie są pieniądzem ani środkiem płatniczym, nie podlegają wypłacie, sprzedaży, wymianie na gotówkę ani przenoszeniu na inne Konta. Korzystanie z rabatu nie zużywa Punktów.
 - g) **Punkty Oczekujące** – wstępnie naliczone Punkty, które nie zostały jeszcze aktywowane. Nie zwiększają Rangi.
 - h) **Punkty Aktywne** – przyznane i niewygasłe Punkty uwzględniane przy ustalaniu Rangi. Zdobycie Punktów oznacza ich aktywację; od tej chwili biegnie ich okres ważności.
 - i) **Ranga** – poziom członkostwa wynikający z aktualnego salda Punktów Aktywnych, z którym związane są korzyści określone w części VII.
 - j) **Zamówienie Kwalifikowane** – konsumenckie zamówienie złożone w Sklepie przez Klubowicza zalogowanego na Konto, prawidłowo opłacone i nieanulowane ani niezwrócone w całości, z uwzględnieniem wyłączeń określonych w Regulaminie.
 - k) **Wartość Kwalifikowana** – rzeczywiście zapłacona wartość brutto Towarów uwzględnianych w punktacji, po rabatach, bez kosztów dostawy, usług dodatkowych, zakupu kart podarunkowych i kwot opłaconych kartami podarunkowymi, zgodnie z częścią IV.

- l) **Tabela Punktów** – dostępne po zalogowaniu na Konto zestawienie stawek i zasad zdobywania Punktów za zakupy, polecenia oraz poszczególne działania. Tabela Punktów stanowi część zasad Programu i podlega regułom zmian z części XI.
 - m) **Osoba Polecona** – nowy Klubowicz, który wcześniej nie posiadał Konta i zarejestrował się za pomocą prawidłowo przypisanego linku polecającego.
 - n) **Towar w Pełnej Cenie** – Towar, którego cena przed zastosowaniem rabatu klubowego nie jest już obniżona w ramach promocji, wyprzedaży, rabatu na zestaw lub innej obniżki.
 - o) **Standardowa Dostawa** – najtańsza zwykła metoda wysyłki dostępna dla danego zamówienia i adresu na terytorium Polski, wskazana w koszyku. Nie obejmuje dopłat za pobranie, usług ekspresowych, specjalnych ani dodatkowych.
- 4. Udział w Klubie i prowadzenie Konta nie wymagają opłaty pieniężnej ani dokonania zakupu. Program jest dostępny także dla konsumentów mieszkających poza Polską, z uwzględnieniem krajów dostawy obsługiwanych przez Sklep oraz terytorialnych ograniczeń poszczególnych korzyści.
 - 5. Program nie obejmuje zakupów związanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, w szczególności zamówień na dane przedsiębiorcy i fakturę firmową. Samo wystawienie faktury konsumentowi na jego dane osobowe nie wyłącza udziału w Programie.
 - 6. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający zapisanie i odtworzenie jego treści. Zasady sprzedaży Towarów, płatności, dostawy, zwrotów i reklamacji Towarów określa odrębny regulamin Sklepu.

II Usługa Konta i wymagania techniczne

- 1. Usługa obejmuje prowadzenie Konta, prezentowanie historii zamówień i Punktów, ustalanie Rangi, udostępnianie korzyści, programu poleceń oraz działań premiowych opisanych w panelu. Poszczególne funkcje mogą wymagać wykonania czynności wskazanych przed skorzystaniem z nich.
- 2. Do korzystania z usługi potrzebne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i niezbędne pliki cookies oraz działający adres e-mail. Klubowicz ponosi koszty urządzenia i połączenia z Internetem zgodnie z umowami ze swoimi dostawcami.
- 3. Zgody na analityczne lub marketingowe pliki cookies są odrębne od zgody na marketing e-mailowy. Odmowa stosowania plików cookies niewymaganych do działania Konta nie wyłącza podstawowych funkcji Programu. Szczegóły opisuje polityka prywatności dostępna w Sklepie.
- 4. Klubowicz powinien chronić dane logowania, korzystać z aktualnego oprogramowania, sprawdzać adres strony przed logowaniem i niezwłocznie zgłaszać podejrzenie nieuprawnionego dostępu. Do zagrożeń związanych z usługami elektronicznymi należą phishing, szkodliwe oprogramowanie i przejęcie danych logowania.
- 5. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, naruszanie praw osób trzecich, rozsyłanie spamu, wprowadzanie szkodliwego oprogramowania oraz ingerowanie w zabezpieczenia Sklepu i Programu.
- 6. Organizator zapewnia zgodność usługi z Umową przez okres jej świadczenia oraz aktualizacje niezbędne do zachowania tej zgodności, w tym bezpieczeństwa, i informuje o ich udostępnieniu. O planowanych przerwach istotnie wpływających na korzystanie z Konta informuje z wyprzedzeniem, gdy jest to możliwe. Przerwy i usterki nie wyłączają ustawowych praw Klubowicza.

III Rejestracja i zgoda marketingowa

- 1. Konto służy uczestnictwu w Klubie. Założenie Konta oznacza przystąpienie do Programu; nie jest oferowane odrębne Konto bez uczestnictwa w Klubie. Zakupów bez Konta można dokonywać bez zgody marketingowej. Dokumenty i informacje dotyczące takich zamówień są przekazywane na zasadach regulaminu Sklepu.

2. Rejestracja wymaga podania prawdziwych danych wskazanych w formularzu, zaakceptowania Regulaminu oraz udzielenia odrębnej zgody na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych i marketingu bezpośredniego na podany adres e-mail. Należy również wykonać czynności potwierdzające rejestrację wskazane w formularzu lub wiadomości e-mail. Zawarcie Umowy i udzielenie zgód następują z zachowaniem wymogów wynikających z obowiązujących przepisów, w tym wymaganej prawem zgody przedstawiciela ustawowego, jeżeli jest konieczna.
3. Akceptacja Regulaminu nie zastępuje zgody marketingowej. Zgoda wymaga osobnego, aktywnego działania osoby rejestrującej Konto. Zgody dotyczące innych kanałów, w szczególności SMS, są odrębne i nie są warunkiem członkostwa.
4. Program jest przeznaczony dla osób zainteresowanych komunikacją marketingową Organizatora dotyczącą jego oferty, nowości, promocji i korzyści klubowych. Zgoda na marketing e-mailowy jest warunkiem utworzenia i utrzymania Konta oraz uczestnictwa w Programie. Nie jest warunkiem zakupów bez Konta.
5. Umowa zostaje zawarta z chwilą skutecznego zakończenia rejestracji i potwierdzenia utworzenia Konta przez Organizatora. Organizator przekazuje na adres e-mail potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z treścią Regulaminu na trwałym nośniku, najpóźniej przed rozpoczęciem świadczenia usługi. Może to być treść wiadomości lub załącznik; sam odsyłacz do zmiennej strony nie zastępuje przekazania treści.
6. Jedna osoba może posiadać jedno Konto. Dane Konta należy aktualizować. Konto i dane logowania nie mogą być udostępniane innym osobom. Jednorazowe bonusy przysługują jednej osobie tylko raz, także po zamknięciu i ponownym założeniu Konta.
7. Zgodę marketingową można wycofać w każdej chwili, bez opłaty, za pomocą linku rezygnacji w wiadomości marketingowej, wiadomości na sklep@nu-tu.com lub odpowiedniej funkcji Konta, jeśli jest dostępna. Zaprzeszanie marketingu następuje niezwłocznie; nie zależy od zakończenia technicznego usuwania Konta.
8. Wycofanie zgody na marketing e-mailowy powoduje zakończenie uczestnictwa w Klubie i rozwiązanie Umowy ze skutkiem natychmiastowym. Z tą chwilą Konto zostaje dezaktywowane, ustaje zdobywanie i aktywowanie Punktów oraz możliwość korzystania z Rangi, poleceń i pozostałych korzyści. Punkty Aktywne, Punkty Oczekujące i niewykorzystane korzyści wygasają, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących praw Klubowicza.
9. Techniczne zamknięcie Konta następuje w terminie do 7 dni. Ponowna rejestracja nie przywraca wygasłych Punktów i Rangi, chyba że zamknięcie nastąpiło wskutek błędu Organizatora lub przywrócenie wynika z przepisów prawa.
10. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność wcześniejszego przetwarzania danych ani na zawarte umowy sprzedaży, należne zwroty i reklamacje. Nie oznacza automatycznego usunięcia dokumentów zamówień ani innych danych, które Organizator ma podstawę prawną nadal przechowywać.
11. Komunikaty niezbędne do obsługi Umowy, bezpieczeństwa, reklamacji, rozliczenia Punktów lub zakończenia usługi są odrębne od marketingu. Mogą być przysyłane w zakresie niezbędnym do tych celów także po wycofaniu zgody, bez dodawania treści promocyjnych.

IV Zdobywanie Punktów i polecenia

1. Punkty mogą przysługiwać za Zamówienia Kwalifikowane, rejestrację, działania dotyczące wskazanych profili społecznościowych, zweryfikowane opinie, zakupy Osób Poleconych i inne działania opisane w Tabeli Punktów.
2. Stawki, wielkości bonusów, mnożniki, limity i warunki konkretnych działań określa Tabela Punktów dostępna po zalogowaniu. Warunki są przedstawiane przed wykonaniem premiowanego działania. Klubowicz może zapisać lub wydrukować ich treść; na żądanie Organizator przesyła ją e-mailem. Dla

bonusu za samą rejestrację wysokość i warunki są wskazywane także przed zakończeniem rejestracji, jeżeli taki bonus jest oferowany.

3. O prawie do Punktów decydują zasady obowiązujące w chwili złożenia zamówienia albo wykonania działania. Późniejsza zmiana Tabeli Punktów nie obniża już prawidłowo naliczonych Punktów, w tym Oczekujących. Usuwanie i zmienianie stawek podlega części XI.
4. Punkty za własne zakupy są naliczane wyłącznie za zamówienia złożone podczas zalogowania na Konto. Późniejsze utworzenie Konta lub zalogowanie nie daje prawa do Punktów za wcześniejsze zakupy jako gość. Nie wyłącza to sprostowania błędu, gdy zamówienie zostało rzeczywiście złożone po zalogowaniu.
5. Podstawą obliczeń jest Wartość Kwalifikowana po rabatach. Nie nalicza się Punktów od kosztów dostawy, pobrania i usług dodatkowych, Towarów otrzymanych bezpłatnie, zakupu kart podarunkowych oraz zwróconych kwot.
6. Punkty nie przysługują za wartość Towarów opłaconą kartą podarunkową. Przy płatności częściowo kartą podarunkową, a częściowo innym sposobem, z podstawy wyłącza się część ceny Towarów pokrytą kartą; Punkty mogą przysługiwać za pozostałą część. Wyłączenie obejmuje również vouchery pełniące funkcję karty podarunkowej. Kod obniżający cenę zmniejsza podstawę naliczenia Punktów i nie jest traktowany jako karta podarunkowa.
7. W koszyku, przed złożeniem zamówienia, prezentowana jest liczba Punktów przewidziana za dany zakup. W przypadku euro lub innych walut niż złoty o liczbie Punktów decyduje wartość wskazana w koszyku dla zamówienia. Regulamin nie ustala stałego kursu wymiany walut na Punkty. Zmiany kursów po złożeniu zamówienia nie zmieniają tej liczby; możliwe pozostają korekty wynikające ze zwrotu, anulowania, zmiany zamówienia lub błędu rozpatrywanego zgodnie z częścią VI.
8. Punkty są naliczane w pełnych jednostkach, z zaokrągleniem wyniku w dół. Szczególne mnożniki za zestawy lub oferty ilościowe mają zastosowanie tylko wtedy, gdy oferta została wyraźnie oznaczona jako premiowana Punktami. Wysokość mnożnika i wynik są prezentowane przy ofercie lub w koszyku. Sam zakup kilku sztuk nie oznacza automatycznie prawa do mnożnika. Mnożniki nie sumują się dla tej samej pozycji, chyba że warunki konkretnej akcji wyraźnie na to pozwalają.
9. Bonusy za działania w mediach społecznościowych są przyznawane według instrukcji w panelu. Jeżeli działanie polega na kliknięciu przycisku i złożeniu deklaracji wykonania wskazanej czynności, podstawą przyznania bonusu jest wykonanie tych kroków. Nie oznacza to, że Organizator automatycznie weryfikuje obserwowanie profilu w danym serwisie. Deklaracja powinna być zgodna z prawdą. O wymaganiu dodatkowego potwierdzenia Organizator informuje przed rozpoczęciem działania.
10. Dodatkowe akcje punktowe mają warunki dostępne przed ich rozpoczęciem, obejmujące czas trwania, uprawnione osoby, premiowane działania i wysokość Punktów. Warunki akcji mogą ustanawiać dodatkowe korzyści; nie mogą odbierać praw wcześniej nabytych ani ograniczać ustawowych praw konsumenta.
11. Każdy Klubowicz może korzystać z programu poleceń i publicznie udostępniać swój link, także w mediach społecznościowych, na stronach internetowych i serwisach z kodami. Nie jest wymagane osobiste poznanie Osoby Poleconej. Udostępnianie musi pozostawać zgodne z prawem, prawami osób trzecich i zasadami danego serwisu. Publiczne treści promocyjne wymagające oznaczenia korzyści za polecenie należy odpowiednio oznaczać. Zabroniony pozostaje spam i podszywanie się pod Organizatora.
12. Przypisanie polecenia następuje podczas pierwszej rejestracji Osoby Poleconej z użyciem linku. Jedna osoba może być przypisana do jednego polecającego. Po skutecznej rejestracji przypisanie nie podlega zmianie, z wyjątkiem sprostowania wykazanego błędu systemu.
13. Polecający otrzymuje Punkty od Zamówień Kwalifikowanych Osoby Poleconej złożonych w okresie 6 miesięcy od utworzenia przez nią Konta. Stawkę określa Tabela Punktów. Podstawą są zwykle Punkty

zakupowe przed mnożnikami; nie uwzględnia się bonusów, Punktów za opinie, działania dodatkowe ani dalsze polecenia. Upływ 6 miesięcy nie anuluje wcześniej naliczonych Punktów Oczekujących.

14. Osoba Polecona nie otrzymuje dodatkowego rabatu ani bonusu wyłącznie za skorzystanie z linku. Może korzystać ze zwykłych korzyści Programu na zasadach dotyczących wszystkich Klubowiczów.
15. Punkty polecającego oczekują na aktywację i podlegają korektom według zasad dotyczących odpowiedniego zakupu. Polecający nie uzyskuje dostępu do danych zakupowych Osoby Poleconej, w szczególności jej adresu, produktów, wartości zamówienia i sposobu płatności. Panel może pokazywać liczbę, status i daty Punktów z poleceń.

V Opinie o Towarach

1. Punkty przysługują za opinię dotyczącą Towaru kupionego przez Klubowicza za pośrednictwem jego Konta. Organizator weryfikuje zakup przez powiązanie danych opinii z historią zamówień. Weryfikacja potwierdza zakup, a nie sposób ani zakres faktycznego używania Towaru.
2. Klubowicz może otrzymać Punkty za maksymalnie jedną opinię w jednym dniu kalendarzowym, liczonym według czasu polskiego, w strefie Europe/Warsaw, od godziny 00:00:00 do 23:59:59, z uwzględnieniem zmiany czasu. Decyduje moment przesłania opinii zapisany w systemie, a nie późniejszy moment jej sprawdzenia lub publikacji. Jeśli danego dnia przesłano kilka opinii, bonus przysługuje za pierwszą spełniającą warunki. Pozostałe nie przechodzą do nagrodzenia w kolejnych dniach.
3. Za opinię o tym samym Towarze można otrzymać Punkty tylko raz, niezależnie od liczby kupionych sztuk, kolejnych zakupów oraz wariantu tego samego produktu. Edycja, usunięcie i ponowne dodanie opinii nie dają kolejnego bonusu. Limit dotyczy Punktów i nie odbiera możliwości przekazania opinii bez nagrody.
4. Przyznanie Punktów nie zależy od liczby gwiazdek ani od pozytywnego, neutralnego lub negatywnego charakteru opinii. Organizator publikuje zgodne z zasadami opinie niezależnie od oceny. Sama krytyczna treść nie uzasadnia odmowy bonusu ani usunięcia opinii.
5. W systemie opinii Organizator informuje o sposobie weryfikacji zakupów i o przyznawaniu Punktów za opinie. Opinie nagrodzone Punktami są oznaczane tak, aby odbiorca mógł rozpoznać, że autor otrzymał korzyść za ich dodanie.
6. Opinia powinna dotyczyć rzeczywistego doświadczenia z Towarem. Nie może być kopią cudzej wypowiedzi, spamem, reklamą ani zawierać treści bezprawnych, gróźb, cudzych danych osobowych bez podstawy prawnej lub treści naruszających prawa innych osób. Sama negatywna ocena lub skorzystanie z prawa do zwrotu Towaru nie stanowią nadużycia.
7. Organizator może odmówić publikacji lub usunąć opinię naruszającą ust. 6, niezwiązaną z Towarem albo będącą duplikatem, a także cofnąć nienależny bonus, podając Klubowiczowi przyczynę i możliwość reklamacji. Korekta techniczna prezentacji opinii nie może zmieniać jej sensu ani wydźwięku.
8. Klubowicz udziela Organizatorowi nieodpłatnego, niewyłącznego upoważnienia do utrwalania, przechowywania i udostępniania opinii w Sklepie, w zakresie potrzebnym do prowadzenia systemu opinii. Nie obejmuje to dowolnego wykorzystywania opinii w zewnętrznych kampaniach reklamowych.

VI Aktywacja i ważność Punktów

1. Punkty za zakup są rejestrowane jako Oczekujące po odnotowaniu prawidłowej płatności. Aktywacja następuje po upływie 45 dni od doręczenia zamówienia, pod warunkiem utrzymania prawa do Punktów. W przypadku dostawy w częściach termin liczy się od doręczenia ostatniej części. Nie liczy się go od złożenia zamówienia, zapłaty ani nadania przesyłki.

2. Dla Punktów z polecenia stosuje się 45 dni od doręczenia odpowiedniego zamówienia Osobie Poleconej. Bonusy za rejestrację i inne działania są aktywowane po spełnieniu warunków opisanych w Tabeli Punktów, w tym wymaganej weryfikacji. Okres 45 dni nie stosuje się automatycznie do takich bonusów.
3. Anulowanie lub pełny zwrot zamówienia, zwrot całej ceny albo skuteczne cofnięcie płatności powodują anulowanie związanych z nim Punktów. Przy zwrocie częściowym Punkty są przeliczane dla zatrzymanych Towarów i ostatecznie zapłaconej ceny, według zasad obowiązujących dla zamówienia. Usuwa się również bonus lub mnożnik, którego warunki przestały być spełnione wskutek zwrotu.
4. Korekta może dotyczyć Punktów Oczekujących i Aktywnych, również po upływie 45 dni, np. po późniejszym zwrocie ceny w wyniku reklamacji. Samo złożenie reklamacji lub otwarcie sporu płatniczego nie przesądza o utracie Punktów; sporne Punkty mogą pozostać wstrzymane do ustalenia wyniku sprawy.
5. Organizator może poprawić udokumentowany błąd naliczenia lub Punkty przyznane wskutek nadużycia. Przekazuje Klubowiczowi informację o przyczynie i zakresie korekty. Ogólne powołanie się na błąd nie uprawnia do zmiany uzgodnionych zasad punktacji z mocą wsteczną. Klubowicz może złożyć reklamację.
6. Każda pula Punktów Aktywnych jest ważna przez 180 dni od jej zdobycia, czyli aktywacji. Punkty Oczekujące nie tracą części tego okresu podczas oczekiwania na aktywację. Daty ważności oraz stan poszczególnych pul są dostępne na Koncie.
7. Nowy zakup, nowy bonus lub aktywacja kolejnych Punktów nie rozpoczynają nowego okresu 180 dni dla wcześniej zdobytych Punktów. Saldo obejmuje pule o własnych datach ważności, z uwzględnieniem wstrzymania wygaśnięcia opisanego poniżej.
8. Jeżeli w dniu planowanego wygaśnięcia Punktów na Koncie znajdują się prawidłowo naliczone Punkty Oczekujące, wygaśnięcie tych Punktów Aktywnych jest wstrzymane do rozliczenia Punktów Oczekujących. W czasie wstrzymania zachowane Punkty Aktywne nadal wpływają na Rangę.
9. Gdy wszystkie Punkty Oczekujące zostaną rozliczone i na Koncie nie ma kolejnych Punktów Oczekujących, wygasają zachowane pule, dla których upłynął już okres 180 dni. Jeżeli rozliczenie polegało na aktywacji nowych Punktów, nowe Punkty otrzymują własny okres 180 dni. Jeżeli Punkty Oczekujące zostały anulowane, np. wskutek pełnego zwrotu zamówienia, nie powstają nowe Punkty, a wstrzymane starsze pule wygasają w chwili ustania podstawy wstrzymania. Rozliczenie nie usuwa Punktów, których własny termin jeszcze nie upłynął.
10. Po wygaśnięciu lub korekcie Punktów Ranga jest przeliczana na przyszłość. Nie powoduje to dopłaty do zamówień wcześniej prawidłowo złożonych z rabatem. Ewentualnych roszczeń związanych z wykazaniem oszustw Organizator może dochodzić na zasadach ogólnych.
11. Punkty wygasłe zgodnie z Regulaminem nie są przywracane. Jeżeli utrata Punktów lub możliwości skorzystania z korzyści wynikała z błędu Organizatora albo niedostępności usługi, za którą odpowiada, Organizator koryguje stan Konta i zapewnia odpowiedni czas na skorzystanie z przywróconych uprawnień.
12. Organizator może przysyłać przypomnienia o wygasaniu Punktów. Brak przypomnienia nie zmienia terminu prawidłowo prezentowanego na Koncie. Odrębne zasady utraty Punktów w związku z zakończeniem Umowy lub Programu wynikają z części III, VIII, IX i XII.

VII Rangi i korzyści klubowe

1. Ranga zależy od aktualnej liczby Punktów Aktywnych. Punkty Oczekujące nie są uwzględniane w progach. W Programie obowiązują następujące Rangi:

Ranga	Punkty Aktywne	Rabat klubowy	Standardowa Dostawa w Polsce
BRONZE	0–1 999	brak	według cennika
SILVER	2 000–4 999	5%	według cennika
GOLD	5 000–9 999	10%	według cennika
PLATINUM	10 000–19 999	15%	bez opłaty
VIP	20 000–39 999	20%	bez opłaty
SIGMA	od 40 000	25%	bez opłaty

2. Ranga jest aktualizowana po zmianie salda Punktów Aktywnych. Korzyści przysługują przez okres posiadania danej Rangi, przy zamówieniach składanych po zalogowaniu. Korzyści nie są naliczane wstecz dla wcześniejszych zamówień.
3. Wszystkie klubowe obniżki cen Towarów, w tym rabaty wynikające z Rangi i kody urodzinowe, dotyczą wyłącznie Towarów w Pełnej Cenie objętych daną ofertą. Nie obejmują Towarów już przecenionych ani promocyjnie wycenionych zestawów. Sam fakt, że Towar jest w pełnej cenie, nie oznacza, że uczestniczy w każdej ofercie; zakres produktów i ewentualne wyłączenia są wskazywane przy ofercie lub w koszyku przed zakupem.
4. Rabaty klubowe nie obniżają kosztów dostawy, opłat dodatkowych ani ceny zakupu kart podarunkowych. Zasady darmowej dostawy stanowią odrębną korzyść opisaną w ust. 7–9.
5. Rabaty klubowe nie łączą się z innymi niełączącymi się kodami, rabatami na te same Towary ani obniżkami promocyjnymi. W koszyku zawierającym produkty w pełnej cenie i przecenione rabat klubowy może objąć tylko kwalifikujące się produkty w pełnej cenie; ceny przecenionych pozycji nie są dodatkowo obniżane tym rabatem.
6. Jeśli do koszyka kwalifikuje się kilka wzajemnie wykluczających się rabatów, stosowany jest wariant najkorzystniejszy dla Klubowicza, czyli zapewniający najniższą łączną kwotę do zapłaty spośród wariantów dostępnych dla tego zamówienia. Porównanie obejmuje rabaty automatyczne i prawidłowo wprowadzone kody, zgodnie z ich warunkami. Nie oznacza łączenia wykluczających się kodów ani wyszukiwania kodów niewprowadzonych przez Klubowicza. Zastosowany rabat i końcowa kwota są widoczne przed złożeniem zamówienia.
7. Darmowa Standardowa Dostawa przysługuje Rangom PLATINUM, VIP i SIGMA bez minimalnej wartości zamówienia, wyłącznie przy dostawie na terytorium Polski. Nie obejmuje dostaw zagranicznych.
8. Korzyść obejmuje wyłącznie najtańszą dostępną dla danego zamówienia zwykłą metodę wysyłki wskazaną w koszyku. Wybór droższej metody, pobrania lub usługi dodatkowej nie daje prawa do jej bezpłatnego otrzymania. Koszt wybranej opcji i dopłat jest przedstawiany przed zakupem; Regulamin nie przewiduje automatycznego odliczenia wartości najtańszej dostawy od droższej opcji.
9. Korzyść dostawowa może towarzyszyć rabatowi na Towary, o ile warunki innego zastosowanego kodu nie wyłączają takiego połączenia. Ograniczenia dotyczące łączenia korzyści są uwzględniane przy porównaniu wariantów koszyka zgodnie z ust. 6.
10. Klubowicz, który podał na Koncie prawdziwą datę urodzin, może otrzymać indywidualny kod urodzinowy zgodnie z ofertą widoczną w panelu. Kod jest udostępniany w miesiącu urodzin; wysokość

rabatu zależna od Rangi, zakres produktów, okres ważności i ewentualne dodatkowe warunki są podawane przed jego użyciem. Podanie daty urodzin jest dobrowolne i służy skorzystaniu z tej korzyści.

11. Bonus urodzinowy przysługuje jednej osobie raz w roku kalendarzowym. Kod jest osobisty, jednorazowy i nie podlega wymianie na gotówkę ani przekazaniu innej osobie. Zmiana daty urodzin lub ponowna rejestracja nie uprawniają do kolejnego kodu w tym samym roku. Kod dotyczy wyłącznie objętych nim Towarów w Pełnej Cenie i podlega zasadom wyboru rabatu w koszyku.

VIII Nadużycia i ograniczenia Konta

1. Zabronione są w szczególności fikcyjne lub wielokrotne Konta służące zbieraniu bonusów, samopolecenia, pozorne transakcje, nieprawdziwe deklaracje wykonania działań, fałszowanie opinii, podszywanie się pod inne osoby oraz używanie automatyzacji do manipulowania Punktami lub Rangą.
2. Publiczne udostępnienie linku polecającego zgodnie z częścią IV, negatywna opinia, zgodny z prawem zwrot Towaru, reklamacja i wycofanie zgody marketingowej nie stanowią same w sobie nadużycia. Przeciwdziałanie oszustwom nie może ograniczać ustawowych praw konsumenta.
3. W razie konkretnego, uzasadnionego podejrzenia nadużycia Organizator może w niezbędnym zakresie wstrzymać aktywację spornych Punktów lub czasowo ograniczyć funkcje Konta na czas wyjaśnienia sprawy. Informuje o przyczynie, zakresie i przewidywanym czasie ograniczenia oraz umożliwia złożenie wyjaśnień. Weryfikację prowadzi bez zbędnej zwłoki.
4. Wykazane nadużycie może skutkować cofnięciem nienależnych Punktów i korzyści, korektą Rangi lub wyłączeniem z naruszonej akcji. Rozwiązanie Umowy ze skutkiem natychmiastowym jest możliwe przy poważnym albo powtarzającym się naruszeniu, w szczególności oszustwie lub zagrożeniu bezpieczeństwa. Jeżeli naruszenie można usunąć i nie wymaga ono natychmiastowej reakcji, Organizator najpierw wzywa do jego zaprzestania w odpowiednim terminie.
5. Środek musi być proporcjonalny do naruszenia. Organizator przekazuje e-mailem uzasadnienie decyzji, jej skutki i informację o możliwości reklamacji. Może pominąć szczegóły zagrażające bezpieczeństwu lub prawom innych osób, ale przekazuje informacje wystarczające do zakwestionowania decyzji.
6. Przy skutecznym rozwiązaniu Umowy Konto zostaje zamknięte, a Punkty, Ranga i niewykorzystane korzyści wygasają, z zastrzeżeniem ustawowych praw Klubowicza. Bezpodstawne ograniczenie wymaga przywrócenia prawidłowego stanu Konta i naprawienia jego skutków. Postanowienia tej części nie wyłączają odpowiedzialności Organizatora za jego własne działania lub zaniechania.

IX Reklamacje i zakończenie Umowy przez Klubowicza

1. Reklamacje dotyczące Konta, Punktów, Rangi, rabatów, poleceń, opinii, bonusów lub decyzji Organizatora można zgłaszać na sklep@nu-tu.com albo pisemnie na adres siedziby wskazany w części I. Reklamacja jest bezpłatna.
2. W zgłoszeniu warto podać dane pozwalające rozpoznać Konto, opis problemu, datę zdarzenia, oczekiwane rozwiązanie oraz numer zamówienia, jeśli sprawa go dotyczy. Można dołączyć zrzut ekranu lub inne potwierdzenie. Brak części tych informacji nie powoduje odrzucenia reklamacji; Organizator może poprosić o informacje potrzebne do jej rozpatrzenia.
3. Organizator odpowiada na reklamację w terminie 14 dni od otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem. Jeśli nie udzieli odpowiedzi w tym terminie, reklamację uznaje się za uwzględnioną.
4. Organizator odpowiada za zgodność usługi cyfrowej Konta z Umową na zasadach ustawy o prawach konsumenta. Przy niezgodności Klubowicz może żądać doprowadzenia usługi do zgodności, nieodpłatnie, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności. W przypadkach przewidzianych ustawą może odstąpić od Umowy bez wcześniejszego żądania naprawy albo po nieskutecznym

doprowadzaniu usługi do zgodności. Regulamin nie ogranicza innych ustawowych roszczeń, w tym odszkodowawczych.

5. Klubowicz może odstąpić od Umowy o Konto i udział w Programie bez podania przyczyny w terminie 14 dni od jej zawarcia. Wystarczy przed upływem terminu wysłać jednoznaczne oświadczenie e-mailem lub pocztą na adres Organizatora. Można użyć formularza stanowiącego załącznik, ale nie jest to obowiązkowe. Organizator niezwłocznie potwierdza e-mailem otrzymanie odstąpienia przesłanego elektronicznie.
6. Po odstąpieniu Umowę uważa się za niezawartą i Konto zostaje zamknięte. Punkty, Ranga i niewykorzystane korzyści wynikające z tej Umowy wygasają. Odstąpienie od usługi Konta nie oznacza odstąpienia od odrębnych zakupów i nie powoduje dopłaty do wcześniej prawidłowo zawartych zamówień z rabatem.
7. Niezależnie od prawa odstąpienia Klubowicz może w każdym czasie, bez podania przyczyny i bez opłat, wypowiedzieć Umowę przez wiadomość e-mail, pismo lub odpowiednią funkcję Konta, jeśli jest dostępna. Wypowiedzenie jest skuteczne po otrzymaniu przez Organizatora, chyba że Klubowicz wskazuje późniejszy termin. Zakończenie Umowy obejmuje jednocześnie Konto i Klub; jego skutki dla Punktów i korzyści określa część III. Wycofanie zgody marketingowej wywołuje skutki opisane w tej części.
8. Zamknięcie Konta nie utrudnia reklamacji, odstąpienia od umowy sprzedaży ani uzyskania dokumentów dotyczących wcześniejszych zakupów. W tych sprawach można kontaktować się z Organizatorem niezależnie od posiadania Konta.
9. Konsument może skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckiej, Inspekcji Handlowej lub właściwego podmiotu prowadzącego pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich. Informacje o uprawnionych podmiotach publikuje UOKiK na <https://polubowne.uokik.gov.pl>. W odpowiedzi na nieuwzględnioną reklamację Organizator przekazuje wymagane prawem informacje o właściwym podmiocie oraz zgodzie lub odmowie udziału w postępowaniu. Nie ogranicza to prawa do sądu.

X Dane osobowe

1. Administratorem danych jest Organizator wskazany w części I. W sprawach danych osobowych można kontaktować się przez sklep@nu-tu.com lub pisemnie na adres siedziby. Szczegółowe informacje wymagane przez RODO, w tym okresy przechowywania, odbiorcy i zasady transferów danych, zawiera polityka prywatności udostępniana przy rejestracji oraz w Sklepie.
2. Dane potrzebne do prowadzenia Konta, naliczania Punktów, ustalania Rangi i obsługi korzyści są przetwarzane w celu wykonania Umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Marketing e-mailowy jest prowadzony na podstawie odrębnej zgody, z uwzględnieniem RODO i przepisów o komunikacji elektronicznej. Akceptacja Regulaminu nie jest ogólną zgodą na dowolne przetwarzanie danych.
3. Organizator może również przetwarzać dane dla wykonania obowiązków prawnych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, oraz dla uzasadnionych interesów takich jak bezpieczeństwo, przeciwdziałanie oszustwom, rozpatrywanie i obrona przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, po uwzględnieniu praw i wolności Klubowicza.
4. Dane mogą być obsługiwane przez dostawców infrastruktury sklepowej, systemu lojalnościowego, poczty i marketingu, opinii oraz obsługi informatycznej i klienta. Przekazywanie poza Europejski Obszar Gospodarczy wymaga podstaw i zabezpieczeń przewidzianych w RODO, opisanych w polityce prywatności.
5. Klubowiczowi przysługują, na warunkach RODO, prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych, sprzeciwu, wycofania zgody oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego i wycofanie zgody

powodują zaprzestanie tego marketingu. Wycofanie zgody nie narusza zgodności z prawem wcześniejszego przetwarzania.

6. System automatycznie nalicza i rozlicza Punkty oraz ustala Rangę zgodnie z Regulaminem. Klubowicz może uzyskać wyjaśnienie obliczeń i zgłosić błąd. Profilowanie marketingowe, jeśli jest stosowane, jest opisane w polityce prywatności wraz z właściwą podstawą i prawami Klubowicza; samo przystąpienie do Klubu nie zastępuje wymaganych odrębnych zgód.
7. Zamknięcie Konta nie powoduje usunięcia danych, których przechowywanie nadal jest niezbędne i zgodne z prawem, np. dla rozliczenia zakupów lub roszczeń. Dane nie są przechowywane bezterminowo wyłącznie z powodu dawnego uczestnictwa w Programie.

XI Zmiany zasad Programu

1. Organizator może zmienić Regulamin, Tabelę Punktów lub stałe zasady korzyści tylko z ważnej przyczyny związanej z przedmiotem zmiany: zmiany prawa lub wiążącej decyzji organu, koniecznej zmiany technologii albo zabezpieczeń, wprowadzenia nowej funkcji, usunięcia niejasności, przeciwdziałania udokumentowanemu rodzajowi nadużyć, zmiany danych Organizatora albo istotnej i niezależnej od Organizatora zmiany kosztów usług potrzebnych do prowadzenia Programu. Zakres zmiany musi odpowiadać jej przyczynie.
2. O zmianie Organizator informuje e-mailem na trwałym nośniku co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie, podając przyczynę, treść zmiany lub nową wersję zasad, datę obowiązywania i prawo do bezpłatnego zakończenia Umowy. Komunikat w panelu może uzupełniać tę wiadomość. Samo podmienienie Tabeli Punktów na Koncie nie wystarcza do skutecznego wprowadzenia niekorzystnej zmiany wobec obecnego Klubowicza.
3. Zmiany nie działają wstecz: zamówienia i działania wykonane przed zmianą rozlicza się według wcześniejszych zasad. Nie wolno samą zmianą anulować prawidłowo naliczonych Punktów, skrócić rozpoczętych okresów ich ważności ani zmienić warunków już wydanego kodu na niekorzyść Klubowicza. Korekty wynikające ze zwrotów, wykazanych błędów i nadużyć pozostają dopuszczalne zgodnie z Regulaminem.
4. Wprowadzenie nowej, dodatkowej korzyści lub podwyższenie Punktów bez pogorszenia dotychczasowych warunków może nastąpić wcześniej. Obowiązkowe zmiany prawa mogą wejść w życie w terminie wynikającym z przepisów; Organizator informuje o nich możliwie szybko. Konieczna pilna interwencja techniczna w celu ochrony bezpieczeństwa nie daje prawa do dowolnej trwałej zmiany korzyści.
5. Zmiana usługi cyfrowej wykraczająca poza działania niezbędne do zachowania zgodności z Umową wymaga uzasadnionej przyczyny wskazanej w ust. 1 i nie może wiązać się z dodatkowym kosztem dla Klubowicza. Jeżeli istotnie i negatywnie wpływa na dostęp lub korzystanie z usługi, Organizator przekazuje z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku informacje o zmianie, terminie i ustawowych prawach. Klubowicz może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu w ciągu 30 dni od zmiany albo otrzymania informacji, jeżeli otrzyma ją później, na warunkach ustawy o prawach konsumenta. Uprawnienie to nie przysługuje w ustawowym przypadku zachowania bez dodatkowych kosztów dostępu do niezminionej usługi zgodnej z Umową.
6. Klubowicz może również wypowiedzieć Umowę na zasadach części IX. Milczenie albo dalsze korzystanie z Konta nie zastępuje nowej zgody na przetwarzanie danych, gdy jej uzyskanie jest wymagane prawem.

XII Czas trwania i zakończenie Programu

1. Program jest prowadzony na czas nieoznaczony. Organizator może go zakończyć z ważnej przyczyny, takiej jak prawna niemożność dalszego prowadzenia, trwałe zakończenie działalności Sklepu, trwała

niedostępność niezbędnej technologii mimo podjęcia rozsądnych działań zastępczych albo istotna i trwała zmiana warunków ekonomicznych uniemożliwiająca dalsze prowadzenie Programu na dotychczasowych zasadach.

2. Informacja o zakończeniu jest przesyłana e-mailem na trwałym nośniku co najmniej 60 dni wcześniej. Wskazuje przyczynę, termin zakończenia, ostatni dzień działań uprawniających do Punktów, sposób rozliczenia Punktów Oczekujących oraz możliwość korzystania z korzyści w okresie przejściowym.
3. Do zakończenia Programu Klubowicz może korzystać z należnych korzyści. Ogłoszenie zakończenia nie anuluje Punktów ani prawidłowo wydanych kodów i nie zmienia warunków już złożonych zamówień. Zwykle terminy ważności Punktów i kodów nadal mają zastosowanie, z uwzględnieniem ust. 4.
4. Organizator rozlicza Punkty Oczekujące należne za działania sprzed ogłoszonej daty zakończenia ich naliczania. Jeżeli przewidziana Regulaminem aktywacja nastąpiłaby po terminie zakończenia Programu, dla danego Klubowicza możliwość rozliczenia Punktów i skorzystania z wynikającej z nich Rangi zostaje utrzymana co najmniej do 14 dni po ich aktywacji. Ogłoszenie końca Programu nie może skrócić tego okresu. Punkty nienależne z powodu zwrotu lub anulowania podlegają zwykłej korekcie.
5. Po upływie właściwego okresu zakończenia, w tym okresu z ust. 4, Umowa ulega rozwiązaniu, Konto zostaje zamknięte, a Punkty, Ranga i niewykorzystane korzyści wygasają. Nie podlegają wypłacie w pieniądzu. Nie ogranicza to roszczeń wynikających z naruszenia Umowy przez Organizatora.
6. Zakończenie Programu nie narusza umów sprzedaży, prawa do zwrotów i reklamacji ani możliwości dochodzenia roszczeń. Skrócenie okresu powiadomienia jest możliwe tylko w zakresie, w jakim wymaga tego obowiązujący przepis lub wiążąca decyzja organu. Organizator niezwłocznie informuje wtedy o podstawie i skutkach zakończenia.

XIII Postanowienia końcowe

1. Do Konta i Programu stosuje się niniejszy Regulamin, a do sprzedaży Towarów regulamin Sklepu. Informacje o konkretnej akcji lub korzyści uzupełniają Regulamin w zakresie wyrażnie w nim przewidzianym. Nie ograniczają bezwzględnie obowiązujących praw konsumenta.
2. Do Umowy stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawo komunikacji elektronicznej oraz przepisy o ochronie danych osobowych. Wybór prawa polskiego nie pozbawia konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów właściwych dla niego zgodnie z prawem.
3. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw, których zgodnie z obowiązującymi przepisami nie można wyłączyć lub ograniczyć. W razie sprzeczności stosuje się właściwy przepis prawa. Spory rozpoznaje sąd właściwy według obowiązujących przepisów; Regulamin nie narzuca konsumentowi wyłącznej właściwości sądu siedziby Organizatora.
4. Regulamin sporządzono w języku polskim. Wchodzi w życie w dacie wskazanej na początku dokumentu. Zawarcie Umowy jest możliwe po uruchomieniu rejestracji w Programie.

Załącznik 1 Wzór formularza odstąpienia od Umowy

Formularz należy wypełnić i wysłać tylko w razie zamiaru odstąpienia od Umowy o prowadzenie Konta i uczestnictwo w Nous Tous Club. Można złożyć własne oświadczenie zamiast używać formularza. Formularz nie dotyczy zwrotu Towarów kupionych w Sklepie.

Adresat: NC21 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Gębicka 4/11, 03-126 Warszawa; e-mail: sklep@nu-tu.com.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od Umowy o prowadzenie Konta i uczestnictwo w programie lojalnościowym Nous Tous Club.

Data zawarcia Umowy:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail przypisany do Konta:

Adres konsumenta:

.....

Data:

Podpis konsumenta, tylko jeśli formularz jest przesyłany na papierze:

.....